

## Fallbeispiel: Projekt Minerva – Wertsteigerung live

### Situation

Unser Kunde, eine große europäische Ölfirma, mit einem Einzelhandelsnetz von über 3.000 Tankstellen in zehn europäischen Ländern investierte über 100 Millionen Euro jährlich in den Netzausbau. Der zuständige Direktor wollte den Gegenwert aus diesen Investitionen erhöhen und entschied sich hierzu für eine Unterstützung durch INDECO.

### Vorgehen

INDECO bildete ein integriertes Kunden-Berater-Team und nutzte seine Gap-Analyse- und Wertsteigerungs-Methodik, um eine Initiative zu entwickeln, die Projekt Minerva getauft wurde, mit dem Ziel, folgende Bereiche zu verbessern: (1) den Gegenwert aus dem Netzausbau insgesamt, (2) das Design der Tankstellen mittels einer Wertanalyse (3) die Beschaffung von Ausrüstungen und (4) die Beschaffung von Bau- und Wartungsleistungen.

### Ergebnis

Innerhalb von 18 Monaten wurde der Gegenwert aus den Investitionen um 25 % verbessert einhergehend mit einer vergleichbaren Reduzierung der Wartungs- und Instandhaltungsaufwendungen. Dies wurde durch die Schaffung von kostengünstigeren und standardisierten europaweiten Spezifikationen, die Konsolidierung der Beschaffung von Ausrüstungen und die Umsetzung von leistungsorientierten Wartungsverträgen in bestimmten Ländern erreicht. Als Teil der Initiative entwickelte und implementierte INDECO das zentrale Organisations- und Informationssystem, um die zukünftige Entwicklung des Tankstellennetzes zu bewältigen.